

## Hanžekovićev memorijal - najstarije natjecanje u Hrvatskoj

Hanžekovićev memorijal najstarije je sportsko natjecanje u Hrvatskoj. Prekrasna sportska priča rođena je 1950. godine u dvoboju tada najjačih zagrebačkih atletskih klubova, Dinama i Mladosti, a memorijalna utrka na 110 metara s preponama od najranijih dana nosi ime prijateljnog zagrebačkog reprezentativca i rekordera Borisa Hanžekovića.

Od 1958. godine natjecanje postaje međunarodno i na njemu tijekom sljedećih desetljeća sudjeluju neka od najvećih imena svjetske atletike, poput Alberta Juantorene, Valerija Brumelja, Reinalda Nehemiaha... Krajem devedesetih godina prošlog stoljeća počinje rapidni uspon Mitinga i danas je Memorijal Borisa Hanžekovića jedan od najboljih atletskih mitinga u svijetu.

Posljednjih godina na startnoj listi Mitinga redovito je po dvadesetak nositelja zlatnih medalja s Olimpijskih igara i svjetskih prvenstava, a rezultati ostvareni u Zagrebu na samom su vrhu svjetskih atletskih tablica. Uostalom, tko se ne sjeća brojnih letova Blanke Vlašić preko dva metra, a posebice onog preko 208 cm, što je drugi rezultat svih vremena u skoku u vis? Kako zaboraviti ponajboljeg atletičara svih vremena Usaina Bolta i njegovih 9.85 na 100 metara? A tek Memorijalna utrka na 110 metara prepone? Lista olimpijskih i svjetskih prvaka koji su trčali i pobjeđivali na 'Hanžeku' dugačka je poput povijesti Mitinga: Colin Jackson, Allen Johnson, Mark McKoy, Liu Xiang, Dayron Robles, Ryan Brathwaite, Jason Richardson, David Oliver...

Hanžekovićev memorijal ispričao je brojne velike sportske priče. Nastavlja ih pričati i dalje...

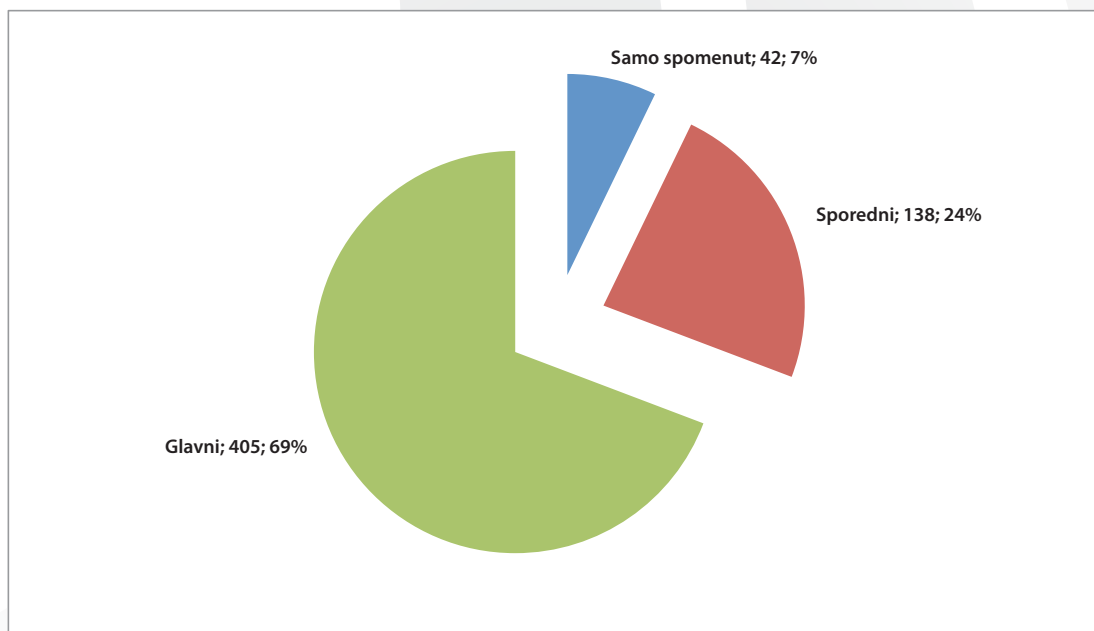


## 5. Analiza pojavnosti

### Broj i vrijednost medijskih objava

Medij	Broj objava	Vrijednost KN
TV	78	20.261.200,00
TISAK	285	5.122.587,46
WEB	121	1.561.078,63
RADIO	101	172.853,46
<b>UKUPNO</b>	<b>585</b>	<b>27.117.719,55</b>

### Status medijskih objava



61. memorijal Borisa Hanžekovića se u 405 objava javlja kao glavni subjekt. U 138 objava se javlja kao sporedni subjekt i u 42 objave se samo spominje.

## 5.1. Analiza pojavnosti

### OBJAŠNJENJE:

Prosječan broj medijskih objava: 585

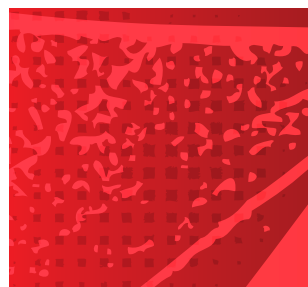
- TV (78), PRINT (285), WEB (121), RADIO(101)
- U 69% objava Hanžekovićev memorijal je glavni subjekt, u 24% objava je sporedni, a u 7% objava je samo spomenut.
- Prema broju objava u tiskanim novinama prednjače Sportske novosti, Jutarnji list i Večernji list.
- Prema broju objava na TV-u prednjače HTV i Nova TV.
- Prema broju objava na internetskim portalima prednjače Večernji.hr, Index, Jutarnji.hr i Tportal.
- Prema broju objava na radijskim postajama prednjače HR1, Antena i HR2.
- Ukupna PR vrijednost Hanžekovićeve memorijala u 2011. godini: 27.117.719,55.

- a. TV = 20.261.200,00
- b. TISAK = 5.122.587,46
- c. WEB = 1.561.078,63
- d. RADIO = 172.853,46

### PRISUTNI U CIJELOM SVIJETU:

Miting Borisa Hanžekovića trenutno za TV prava zastupa jedna od najpoznatijih svjetskih agencija IMG pa je ovaj vrhunski atletske događaj globalno popraćen jer prava preuzimaju zemlje diljem svijeta. U Europi su to Francuska, Njemačka, Velika Britanija, Španjolska, Italija, Švedska, Finska, Norveška, Danska, Rusija, Poljska, Mađarska i Rumunjska. Osim toga, tu su i Meksiko, Australija, Bruneji, Fidži, Indonezija, Malezija, Myanmar, Novi Zeland, Papua Nova Gvineja, Filipini, Singapur, Južna Koreja, Šri Lanka i Vietnam.

O Mitingu redovito izvještava Reuters, kao i brojne svjetski poznate TV postaje poput Eurosporta, Al Jazeera, ZDF-a i dr.



[www.zagreb-meeting.com](http://www.zagreb-meeting.com)

 /IWCHZagreb

 @IWCH\_Zagreb

[www.ersteplavaliga.com](http://www.ersteplavaliga.com)

